

AGs zu den vier zentralen Verhaltenstipps

- ① Drück mich zum Abschied
- ② Der Letzte macht das Licht aus
- ③ Einfach mal runterschalten
- ④ Stoßlüften bitte

I. Welche Motiv und Vorteile aus Sicht der Zielgruppe sprechen für die Umsetzung?

II. Welche Hemmnisse u. Bedenken aus Sicht der Zielgruppe sprechen gegen die Umsetzung?

III. Wie könnte man die Bedenken und Hindernisse ausräumen?

