

### **Ideen zur Gestaltung für Kommunikationswege:**

*Ergebnisse aus vier ECHO-Workshops (in Hamburg mit Bremen am 14. Juni, in Frankfurt mit Darmstadt und Ulm am 07. Juli, in Berlin mit Eberswalde und Magdeburg am 12. Juli, in Koblenz mit Aachen am 08. September)*

- Postkarten mit Energiespartipps zum Sammeln
- Liste mit Tipps für die Tür erstellen: „Beim Verlassen des Raumes bitte bedenken“. Auf der Liste Platz für individuelle Ergänzungen lassen.
- Twitter, Facebook
- Regelmäßiger Energiesparnewsletter per Mail: Tipps und aktueller Projektstand
- Aufsteller im Foyer
- Plakate regelmäßig wechseln, um neue Aufmerksamkeit zu erzeugen
- Adventskalender (mit Quiz verbinden)
- Elektro-Akustische Anlage (eigentlich für Evakuierung gedacht) um Durchsagen zu machen
- Gewinnspiel/Quiz mit folgenden möglichen Preisen:
  - o Klimakochbuch
  - o regionale touristische Attraktionen
  - o Windparkbesichtigung
- e-Mailinglisten nutzen
- Per Server: automatischer Anruf auf Telefone, um Energiespartipps zu geben verkünden
- Aktualisierter Dauer-Infostand – Tipps jede Woche / jeden Monat ändern – Poster?!
- Abreißkalender mit Energiespartipps
- Vor Vorlesungsbeginn Energiespartipps verkünden
- Auf allen Rechnern e-Spar-Tipp darstellen, z.B. beim Anschalten, auf dem Desktop
- Feedback als „Pferderennen“ – Konkurrenz zwischen den Gebäuden/Etagen etc.
- Auf Homepage Extraseite einrichten
- , die sie rumtragen können.
- Eine „Brandschutzübung“ – die Leute gehen raus und dann bekommen die Info übers Projekt
- Türklinken-Hänger
- Aushänge (z.B. in der Kaffeeküche) , z.B. mit Rückmeldung über die Entwicklung des Energieverbrauchs
- Bestehende Informationskanäle wie Mitarbeiternewsletter nutzen
- Videos drehen, Podcast erstellen
- Aufsteller im Kampagnengebäude mit Entwicklung des Energieverbrauchs
- Automatische Energiespartipps bei Hochfahren der Rechner
- Regelmäßige Erinnerungsmails
- Gebäudebegehung mit den Nutzer/innen, um Einsparmöglichkeiten zu identifizieren