**Checkliste: Mögliche Zielgruppen sammeln**

(Zeitraum **Mai-Juni,** zur Arbeit vor dem Initialworkshop, Checkliste mit Vorschlägen für Bearbeitungszeiträume der Kampagnenaufgaben)

**Arbeitspaket „Mögliche Ziegruppen sammlen“:**

Ziel ist, mögliche Zielruppen, die eine Energiesparkampagne addresieren soll zu erkunden, zu identifizieren und eine Vorauswahl geeigneter Zielgruppen zu treffen.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mögliche Kriterien zur (Vor-)Auswahl geeigneter Zielgruppen** | **Mögliche Zielgruppen** | | | | | |
| **MA Abteilung x** | **MA**  **Abteilung**  **x** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Hat Gruppe Kontrolle über das in C.2 benannte Verhalten (kann es also umsetzen?)? |  |  |  |  |  |  |
| Ist Gruppe ist längerfristig im Gebäude (z.B. nicht nur 1 Tag die Woche….)? |  |  |  |  |  |  |
| Hat Gruppe hat auch Mitglieder die offen für neues sind? |  |  |  |  |  |  |
| Zudem ggf. wichtig: |  |  |  |  |  |  |
| Zudem ggf. wichtig: |  |  |  |  |  |  |