



## Erhöhen Sie die Teilnahmebereitschaft in der Zielgruppe

Kommunikationskampagnen wie die ECHO-Kampagne entfalten ihre Wirkung u.a. über kurzfristige Erfolge (wie z.B. Motivation zur Teilnahme und Verhaltensänderung in der Zielgruppe) und eine kontinuierliche wie zeitliche Präsenz (Kampagnen brauchen Zeit, um zu wirken).

Sie können diesen Prozess durch Einbindung der Zielgruppe unterstützen:

**Zielgruppenpartizipation:** Beziehen Sie die Zielgruppe schon in der Planungsphase mit ein. Mitglieder der Zielgruppe können Hinweise dazu geben, wo in ihrem Bereich Energie vergeudet wird und helfen so, zusätzliches Zielverhalten zu identifizieren (z.B. Kaffeemaschinen in Büros durch Thermoskannen ersetzen). Zur Beteiligung der Zielgruppe bieten sich verschiedene Formate an, etwa:

- ÿ Einladung ausgewählter Vertreter\*innen der Zielgruppe zum Initialworkshop
- ÿ ein eigener Workshop mit Vertreter\*innen der Zielgruppe
- ÿ runder Tisch
- ÿ Messagespräche oder Infoveranstaltungen
- ÿ Ideenwettbewerb (s.a. Kap. 1)