**Kampagnenplanung – Meilensteine**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **erstes Kampagnenjahr** | | | | | | | | | | | | **zweites Kampagnenjahr** | | | |
| **Meilensteine** | **Jan** | **Feb** | **März** | **Apr** | **Mai** | **Jun** | **Jul** | **Aug** | **Sep** | **Okt** | **Nov** | **Dez** | **Jan** | **Feb** | **März** | **Apr** |
| **M1: Vorbereitungsphase -1**: **Kampagnengebäude, Zielgruppen und Zielverhalten erkunden abgeschlossen** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **M2: Vorbereitungsphase-2**: **Kernteambildung und Initialworkshop umgesetzt** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **M3: Konkretisierungsphase abgeschlossen** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **M4: Umsetzungsphase - Aktionstag umgesetzt** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **M5: Umsetzungsphase - Preisverleihung Selbstverpflichtungsbogen oder Ideenwettbewerb umgesetzt** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **M6: Kampagnenabschluss umgesetzt bzw. Folgekampagne angeschoben** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |